

Проблемы развития рынка жилищно-коммунальных услуг с позиции СМИ

Галкина О.В.,
генеральный директор
издательского дома «Консьерж Ъ»

Тезисы:

1. Информационная политика в сфере ЖКХ. Качество освещения реформы в СМИ.
2. Особая роль российских специализированных СМИ в формировании рынка жилищно-коммунальных услуг.
3. Причины торможения развития рынка ЖКХ, анализ и пути решения с точки зрения СМИ.
4. Проблемы формирования рынка частных услуг в России
5. Позиционирование специализированных изданий в отношении частного бизнеса.
6. Методы работы специализированных СМИ по формированию общественного мнения и выходу на рынок частного бизнеса.
7. Ошибки частного бизнеса при выходе на российский рынок. Роль специализированных изданий в развитии частного бизнеса.